**título deL artículo**

**TITLE OF PAPER**

Nombre del Primer Autor/A

Institución donde se adscribe el auto

ORCID

Nombre del Siguiente Autor/A

Institución donde se adscribe el autor

ORCID

**Enviado**: fecha

.

**En el envío a los supervisores, esta página del artículo será suprimida para preservar la autoría del documento**

**Se deben adaptar cada uno de los epígrafes a las características propias del artículo**

**título deL artículo**

### **Resumen (narrativo y estructurado, máximo 200 palabras)**

**Antecedentes**

**Objetivo**

**Método**

**Resultados**

**Conclusiones**

**Palabras clave**: (3-5)

## **TITLE OF PAPER**

### **Abstract (traducción del resumen del español al inglés)**

**Background**

**Objective**

**Method**

**Results**

**Conclusions**

**Keywords**: (3-5)

# **Introducción**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

### **Subapartado(s) de la introducción**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

# **Materiales y Método**

### **Participantes**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

### **Estímulos y medidas**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

### **Procedimiento**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

### **Análisis de datos**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

# **Resultados**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

# **Discusión**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

# **Conclusiones**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

## **Financiación**

Esta propuesta no cuenta con ningún tipo de financiación institucional. (o ponerlo en positivo)

## **Conflictos de intereses**

El autor/la autora de esta propuesta declara no tener conflicto de intereses.

## **Contribuciones de autor**

El autor/la autora declara haber desarrollado la presente propuesta y elaborar el artículo académico.

### **APROBACIÓN ÉTICA**

# **Referencias**

## APA 7th

# **EJEMPLOS**

# **Referencias**

Arnheim, R. (1980). *Hacia una psicología del arte. Arte y entropía.* Alianza.

Fernández-Company, J.F., García-Rodríguez, M., Alvarado, J.M., y Jiménez, V. (2020). Adolescencia y música, una realidad positiva. En M. del C. Pérez et al. (Comps.), *La Convivencia Escolar: Un acercamiento Multidisciplinar* *a las nuevas necesidades* (pp. 47-59). Dykinson.

García-Rodríguez, M., Fernández-Company, J.F., Alvarado, J.M., Jiménez, V. e Ivanova-Iotova, A. (2021). Pleasure in music and its relationship with social anhedonia (Placer por la música y su relación con la anhedonia social). *Studies in Psychology*, *42*(1), 158-183.

<https://doi.org/10.1080/02109395.2020.1857632>

O.M.S. (2019). *Adolescent mental health*. World Health Organization. url: https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health (Consultado 28 de agosto de 2021)

# **FIGURAS**

FIGURA 1.

Título de la figura. Denominación: Gráficos, Imágenes y Figuras.

*Nota:* en la figura encontramos… Adaptado de ……

# **TABLAS**

TABLA 1.

Título de la tabla. Las tablas tendrán un ancho máximo de 11,5cm.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Correlaciones | | | | | | | | | |
|  |  | **E.** | **S.** | **E. M.** | **F.** | **P.** | **E. B. A.** | **E. M. A.** | **V. M.** |
| E. | C. de P. | 1 | ,080 | ,189\*\* | ,196\*\* | ,062 | ,084 | ,124 | ,099 |
| Sig. |  | ,278 | ,010 | ,007 | ,402 | ,255 | ,093 | ,180 |
| S. | C. de P. |  | 1 | ,176\* | -,315\*\* | ,003 | -,040 | ,029 | -,233\*\* |
| Sig. |  |  | ,016 | ,000 | ,971 | ,591 | ,694 | ,001 |
| E.M. | C. de P. |  |  | 1 | -,109 | ,173\* | ,134 | ,045 | -,008 |
| Sig. |  |  |  | ,138 | ,019 | ,069 | ,545 | ,917 |
| F. | C. de P. |  |  |  | 1 | ,211\* | ,141 | ,133 | ,616\*\* |
| Sig. |  |  |  |  | ,004 | ,056 | ,071 | ,000 |
| P. | C. de P. |  |  |  |  | 1 | ,590\*\* | ,449\*\* | ,164\* |
| Sig. |  |  |  |  |  | ,000 | ,000 | ,026 |
| E.B.A. | C. de P. |  |  |  |  |  | 1 | ,294\*\* | ,100 |
| Sig. |  |  |  |  |  |  | ,000 | ,176 |
| E.M.A. | C. de P. |  |  |  |  |  |  | 1 | ,029 |
| Sig. |  |  |  |  |  |  |  | ,691 |
| V.M. | C. de P. |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Sig. |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Nota*: E.= edad, S.= sexo, E.M.= estudios musicales, F.= frecuencia estilo musical, P.= preferencia musical, E.B.A.= estilo musical que escuchan cuando se encuentran bien anímicamente, E.M.A.= estilo musical que escuchan cuando se encuentran mal anímicamente, V.M.= valor que otorgan a la música. \*\*. *p* < 0,01; \*. *p* < 0,05.